

FORCES

- La création du Pôle Digital est une déclinaison de la SGG
- Le Pôle Digital est mandaté par les membres de son conseil d'administration, grands acteurs publics et privés de l'agri-food chaine
- L'idée du Pôle Digital est créative et est confirmée par le benchmark international
- La mission du Pôle Digital est axée sur l'intérêt général et non pas sur le bénéfice
- Le Pôle Digital est né au sein d'une institution de F-RD avec + de 55 ans d'expertise agricole et un large réseau de partenaires.
- Le Pôle Digital inclut la coopération sud-sud dans ses missions: grande porte à l'exportation de ses modèles et de ses produits
- Le statut administratif du Pôle Digital est encourageant

OPPORTUNITES

- Engagement national global à la transformation digitale avec de fortes incitations
- Rapprochement significatif citoyen-digital après la crise sanitaire: d'e-learning, d'e-commerce, d'e-gov
- Besoin accru en expertise et main d'oeuvre doublement qualifiée en agriculture et en digital
- Marché mondial d'Agri 4.0 en croissance et a fort potentiel
- Nouvelles technologies low cost sont disponibles
- Multiples initiatives Public/Privé en agrodigitale
- Maturité digitale des grands groupes agricoles marocains
- Levée de fonds en croissance dans l'agrodigitale
- Apparition de nouveaux besoins au digitale en agri-food chaine



PÔLE
DIGITAL

GUIDELINES

POUR UN IMPACT
FORT ET RAPIDE -
QUICK-WIN

W

FAIBLESSES

- Absence d'expériences et de projets similaires à l'échelle nationale
- Il s'agit de la création d'un nouveau modèle: risque élevé de rater le chemin
- Manque de clarification du rôle et des capacités du Pôle Digital
- Manque de ressources humaines allouées au Pôle Digital
- Manque d'opportunités financières
- Faiblesse des capacités financières et des moyens d'innovation
- Rareté des ressources humaines qualifiées en digital, en IA et en Agrodigitale

T

MENACES

- Difficultés liées à la qualité et la quantité des données nécessaires
- Résistances culturelles au changement
- Taux significatif de l'analphabétisation chez les agriculteurs
- Réglementation peu favorable, e.g. usage des drones
- Absence de feuille de route nationale de l'IA
- Dépendance vis-à-vis des bailleurs de fond
- Peu d'acteurs privés spécialisés dans l'AgriTech

▶ Sortir du schéma linéaire et verticale de **l'innovation, encourager l'innovation par résolution de problème et la cocréation avec les champions de l'industrie 4.0**

▶ Procéder et la **veille technologique** via les réseaux int/nationaux, des partenariats avec l'industrie 4.0, des logiciels de veille

▶ Adopter des **processus de travail Bottom Up assortis d'approches agiles et de type prototypage rapide** qui permettent de confronter plus rapidement le système 4.0 produit et son futur environnement

▶ Faire du **Reverse Engineering (Quick Win)** et ramener les **Modèles en Computer Sciences Ready to use** et l'agriculture et faire murir la RD-I en technologies opérationnelles, exploitables, abordables et mises sur le marché

▶ S'intégrer dans les **domaines d'intérêt des bailleurs de fonds et des programmes de coopérations internationales**