



Appel à manifestation d'intérêt

Consultant(e)s/ Expert(e)s

Rédactrice: Pr. Yasmina Imani.

Date de publication : 08-01-2024.

Deadline : 22/01/2024 à 12h00.

MasterClass «IA générative au service de la productivité dans l'administration et les écosystèmes agricoles».

MasterClass «IA pour une productivité augmentée et cas d'usage pour le secteur agricole».

IA Branding factory pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes.

Termes de référence

1. Contexte :

Le présent Appel à manifestation d'intérêt est destiné à réaliser pour le compte du pôle digital, les prestations visées ci-après, dans le cadre du SIAM 2024 et de sa préparation, à (i) la préparation et la réalisation d'une session de formation «IA générative au service de la productivité dans l'administration et les écosystèmes agricoles» au profit des chercheurs, cadres et experts du Pôle Digital, à (ii) la préparation et la réalisation de deux sessions de formation «IA pour une productivité augmentée et cas d'usage d'application au secteur agricole» au profit des managers et responsables du secteur agricole lors de la 16 édition du SIAM et (iii) la préparation et l'organisation d'une IA Branding factory pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes lors de la 16 édition du SIAM.

La présente prestation est dans le cadre du partenariat avec le Fonds International De Développement Agricole (FIDA) - sous le budget PRODER. Cette dernière est destinée à couvrir les prestations de service de formation.

Pour répondre aux objectifs et aux besoins spécifiques exprimés par le Pôle Digital, le périmètre de l'intervention du consultant se porte sur la réalisation de :

- MasterClass «IA générative au service de la productivité dans l'administration et les écosystèmes agricoles».
- MasterClass «IA pour une productivité augmentée et cas d'usage pour le secteur agricole».
- IA Branding factory pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes.

Les services de formation comprennent les activités suivantes:

- ❖ MasterClass «IA générative au service de la productivité dans l'administration et les écosystèmes agricoles» le 23 février 2024.
- ❖ MasterClass «IA pour une productivité augmentée et cas d'usage pour le secteur agricole», le 25 avril 2024 lors de la 16 édition du SIAM.
- ❖ L'IA Branding factory pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes, le 25 avril 2024 lors de la 16 édition du SIAM.



I. Masterclass «IA générative au service de la productivité dans l'administration et les écosystèmes agricoles» pour les chercheurs, cadres et experts du Pôle Digital le 23 février 2024:

Livrables	Hommes/jour maximum alloué	Date de remise du livrable
1. Contenu et Programme détaillé de la masterclass	28 Hommes/ jour Maximum	01/02/2024
2. PPT et E-Supports la masterclass		19/02/2024
3. Rapport de réalisation de la formation avec Liste des participants et photos		29/02/2024

II. Réaliser 2 Masterclass «IA pour une productivité augmentée et cas d'usage pour le secteur agricole» au profit des managers et responsables du secteur agricole, jeudi 25 avril lors de la 16 édition du SIAM:

Livrables	Hommes/jour maximum alloué	Date de remise du livrable
1. Contenu et Programme détaillé de la masterclass	38 Hommes/ jour Maximum	05/04/2024
2. Présentation PPT et E-Supports de la masterclass		17/04/2024
3. Certificats de participation à la masterclass		22/04/2024
4. Rapport de réalisation de la formation avec Liste des participants et photos Liste des participants et photos		10/05/2024

III. L'IA Branding factory pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes:

Livrables	Hommes/jour maximum alloué	Date de remise du livrable
1. Conception de l'IA branding Factory et du contenu des 5 stations de la factory	40 Hommes/ jour Maximum	22/03/2024
2. Contenu, Photos et listes de présence de la formation de l'équipe du Pôle Digital		29/03/2024
3. Kits entrepreneuriaux des 11 coopératives agricoles		12/04/2024
4. Encadrement de l'IA branding factory (Photos de l'IA branding Factory)		25/04/2024

Pour répondre aux objectifs et aux besoins spécifiques exprimés par le Pôle Digital, le périmètre de l'intervention du consultant s'articule autour de (i) la préparation et la réalisation d'une session de formation «IA générative au service de la productivité dans l'administration et les écosystèmes agricoles» au profit des chercheurs, cadres et experts du Pôle Digital, (ii) la préparation et la réalisation de deux sessions de formation «IA pour une productivité augmentée et cas d'usage d'application au secteur agricole» au profit des managers et responsables du secteur agricole lors de la 16 édition du SIAM et (iii) la préparation et l'organisation d'une IA Branding factory pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes lors de la 16 édition du SIAM.



I. Préparation et réalisation d'une Masterclass «IA générative au service de la productivité dans l'administration et les écosystèmes agricoles» pour les chercheurs, cadres et experts du Pôle Digital le 23 février 2024

1. Conception du programme détaillé de la masterclass
2. Réalisation d'une MasterClass au profit des chercheurs, cadres et experts du Pôle Digital le 23 février 2024

- Animation : Un (1) expert formateur humain + un (1) expert modérateur IA simulé (intelligence artificielle fictive).
- Remise des e-supports de formation
 - Présentation PPT de la formation dispensée
 - Top 100 IA Tools
 - Marketing Turbo Chargeur avec Chat GPT
 - Support Prompt Engineering

Livrables :

- Programme détaillé de la formation,
- Supports de formation (Présentation PPT de la formation dispensée, Top 100 IA Tools,
- Marketing Turbo Chargeur avec Chat GPT, Support Prompt Engineering).
- Liste de présence et photos

II. Préparation et réalisation de deux sessions Masterclass «IA pour une productivité augmentée et cas d'usage pour le secteur agricole» le 25 avril 2024 lors de la 16 édition du SIAM

1. Conception du programme détaillé de la masterclass sur la base des orientations et spécifications données par le Pôle Digital
2. Réalisation de deux Masterclass pour deux groupes de 100 personnes (Groupe matin de 10 h à 12 h et Groupe Après-midi de 14 h à 16h) le 25 avril 2024 dans la salle Arganier (SIAM 2024)

- Animation : Un (1) expert formateur humain + un (1) expert modérateur IA simulé (intelligence artificielle fictive).
- Première session : 10h-12h, Deuxième session 14h00-16h00
- Remise des e-supports de la masterclass
 - Présentation PPT de la formation dispensée
 - Top 100 IA Tools
 - Marketing Turbo Chargeur avec Chat GPT
 - Support Prompt Engineering
- Remise des certificats de participation personnalisés avec noms et prénoms, affiliation des participants et logos Pôle Digital et FIDA

Livrables :

- Programme détaillé de Certificats de participation à la masterclass, Sessions, Date et Volume horaire.





- Supports de formation (Présentation PPT de la formation dispensée, Top 100 IA Tools,
- Marketing Turbo Chargeur avec Chat GPT, Support Prompt Engineering)
- Liste de présence et photos
- Certificats de participation

III. Préparation, Organisation et encadrement du déroulement d'une IA Branding factory pour l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes le 25 avril 2024 lors de la 16 édition du SIAM

1. Objectifs et Consistance de l'IA branding factory

- Objectifs : Produire sur place au SIAM et livrer sur clé USB un kit entrepreneurial clé en main au profit de **11 coopératives agricoles** de jeunes et femmes entrepreneurs
- Organisation de l'IA branding factory en 5 stations :
 - Logo et Charte Graphique
 - Vidéos en arabe, français et anglais
 - Présentations arabe, français et anglais et landing page du site web
 - Contenu de communication sur les réseaux sociaux
 - Business Plan
- Conception de la méthodologie de développement de chaque output et du déroulement de l'IA branding factory

2. Préparation de l'IA branding factory

- Formation pratique de l'équipe du Pôle Digital à l'opérationnalisation des 5 stations pour un temps de passage de 5 à 10 mn par station : 3 avril de 10h à 15h dans les locaux du Pôle Digital.
- Réunions en ligne avec l'équipe du Pôle Digital pour des besoins complémentaires de formation.
- Conception du design, du contenu et production des coffrets du kit entrepreneurial remis aux participants.
- Conception et préparation des certificats de participation.

3. Déroulement de l'IA branding factory (25 avril 2024)

- Encadrement et participation au déroulement de l'IA branding factory.
- Remise des kits entrepreneuriaux aux 11 coopératives.

Livrables :

- Rapport de formation de l'équipe du Pôle Digital (liste de présence et photos).
- Photos de l'IA Branding Factory.
- Kits entrepreneuriaux des 11 coopératives agricoles.
- Certificats de participation à l'IA Branding Factory.





2. Nombre d'Hommes/Jours et Critères de Sélection

Cet appel à manifestation d'intérêt précise le nombre maximal estimé d'hommes-jours par activité.

Ce paramètre constituera un critère clé dans la sélection de la meilleure offre, en vue d'optimiser l'efficacité et la pertinence des propositions reçues.

La sélection s'effectuera sur la base des critères suivants :

- Adéquation du CV
- Offre technique
- Délais de livraison
- Offre financière

L'évaluation se fera selon la pondération suivante :

- **60 % pour la qualité**, incluant l'analyse technique et l'entretien oral.
- **40 % pour l'offre financière**.

3. DOSSIER D'EXPRESSION D'INTÉRÊT

Tout Consultant/Expert intéressé par le développement de la présente mission est invité à présenter un dossier d'Expression d'Intérêt constitué des pièces suivantes : Un CV; une offre technique; une offre financière;

L'offre globalement doit contenir la description technique, une estimation préliminaire des coûts ainsi que le délai estimé nécessaire pour la réalisation de cette mission.

Le profil à recruter est recommandé d'être titulaire d'un doctorat, compte tenu de la nature de la prestation.

La rémunération est fixée à 2 000 DH nets par homme-jour.

4. DEPOT ET DATE DE REMISE DES DOSSIERS D'EXPRESSION D'INTÉRÊT

Votre offre devra être établie sous pli fermé, envoyée à l'attention de Madame la Directrice du Pôle Digital de l'Agriculture par lettre recommandée avec accusé de réception à l'adresse suivante : Pôle Digital de l'Agriculture, IAV Hassan II, Madinat Al Irfane, BP 6202 Rabat - Maroc. Ou remise contre récépissé au Bureau d'Ordre (BO) du Pôle Digital.

Les offres doivent parvenir au plus tard le 22/01/2024 à 12h00.





5. PROCÉDURE DE SÉLECTION

La procédure de sélection des experts s'effectue en deux étapes clés qui se déroulent le même jour, le 25/01/2024 :

Étape 1 : Étude des Dossiers Reçus le 25/01/2024 à 12h00.

Tous les dossiers soumis par les experts sont examinés selon des critères prédéfinis. Cette analyse permet d'évaluer la pertinence des candidatures en fonction des éléments suivants :

- Adéquation du CV.
- Offre technique.
- Délais de livraison.
- Offre financière.

À l'issue de cette première évaluation, tous les candidats ayant soumis un dossier doivent **se présenter automatiquement à un entretien oral le même jour.**

Étape 2 : Entretien Oral des Candidats le 25/01/2024 à 13h00.

L'entretien permet d'approfondir l'évaluation en testant les compétences, la compréhension des enjeux et la capacité à répondre aux attentes du Pôle Digital. Les experts sont évalués sur : Leur présentation et clarté des explications; Leur capacité à répondre aux questions techniques; Leur expérience et expertise dans le domaine concerné.





6. GRILLE D'ÉVALUATION DES EXPERTS

Critères d'Évaluation	Pondération (%)	NOTE ATTRIBUEE	Expert 1:	Score Pondéré 1	Expert 2:	Score Pondéré 2	Expert 3:	Score Pondéré 3
1. CV et Expérience	20							
- Expérience spécifique dans le domaine	20	20						
- Expérience annexe	10	10						
2. Offre Technique et Délai de Livraison	20							
- Qualité de l'offre et réponse au besoin : Excellent	12	12						
- Qualité de l'offre et réponse au besoin : Bon	8	8						
- Qualité de l'offre et réponse au besoin : moyen	6	6						
- Qualité de l'offre et réponse au besoin : faible	2	2						
- Délai de livraison : Bon	8	8						
- Délai de livraison : moyen	6	6						
- Délai de livraison : faible	0	0						
3. Qualité de l'Offre Financière	40							
Offre la moins disante	40	40						
Deuxième moins disante	38	38						
Troisième moins disante	35	35						
4. Performance à l'Oral	20							
- Clarté des explications et maîtrise : Excellent	12	12						
- Clarté des explications et maîtrise : Bonne	8	8						
- Clarté des explications et maîtrise : moins Bonne	6	6						
- Capacité de communication et aisance : Bonne	8	8						
- Capacité de communication et aisance : moins Bonne	5	5						
Total Qualité (60%) + Prix (40%)	100			Résultat pondéré		Résultat pondéré		Résultat pondéré
Résultat	-							

À l'issue de cette évaluation, chaque offre technique recevra une note sur 60 et l'offre financière une note sur 40, le calcul des résultats reposant sur la pondération appliquée.

Offre financière (indiquer le montant total des offres reçues):

	Expert 1:	Expert 2:	Expert 3:
Offre financière (en DH Hors Taxes)	(xxx DH HT)	(xxx DH HT)	(xxx DH HT)

